

Группа компаний «Информ-Системы»

Профиль должности «SMM-менеджер»
(зарплатная плата от 41 600 руб. до 144 480 руб.)

Группа компаний «Информ-Системы» - современная и динамичная компания, с 2006 года занимающаяся разработкой технологий и инноваций. На базе UNIX-систем мы создаем оборудование и софт, который применяется для построения «Умных городов», систем самообслуживания и биометрической идентификации, автоматизированных и финансовых систем, встроенных (embedded) решений, IT – систем повышенной надежности, телемедицины. В развитии мы ставим в приоритет не заработок, а вывод новых технологий на российский и мировой рынки. Девиз компании – «Инновации для жизни», каждый день мы работаем для перехода на качественно новый уровень жизни населения, хотим сделать города и страны удобными и безопасными, убрать очереди, пробки, сложность идентификации и финансовых расчетов, стереть границы для свободной жизни, путешествий, творчества.



Плюсы работы в компании:

- | | | |
|---|--|--|
| <p>✓ Стабильность
оформление по ТК РФ, стабильная белая З/П и премии, четкая организация работы, инструкции, регламенты, принципы открытости и верховенства общих правил</p> | <p>✓ Доходы
высокая заработная плата, премии, надбавки, дополнительно оплачиваемые задачи, ГСМ, командировки, сотовая связь, корпоративы</p> | <p>✓ Поддержка
опытные наставники, покупки в счет премии, современный и адекватный коллектив, лучшее оборудование и ПО для работы</p> |
| <p>✓ Развитие
Личностное и профессиональное развитие, интересные и инновационные задачи, неограниченный профессиональный и карьерный рост</p> | <p>✓ Важность
работа с ведущими компаниями России и мира, участие в глобальной технологической революции, уважение в глазах коллег и гордость близких</p> | <p>✓ Свобода
Возможность адаптировать рабочий график, можно работать в любой точке мира, возможно отлучаться по личным делам</p> |

Минусы работы в компании:

- | | | |
|--|---|---|
| <p>✗ Сложность
работа с повышенной умственной нагрузкой, необходимость решения «нерешаемых» задач</p> | <p>✗ Нехватка времени
требуется терпение и время для адаптации, первое время КПД сотрудника низкий</p> | <p>✗ Неудачи
будет много ошибок и неудач, требуется высокая и уверенная самооценка</p> |
|--|---|---|

Требования:

1. Опыт работы на аналогичной должности по спектру задач и уровню интеллектуальной нагрузки не менее трех лет.
2. Высшее образование, аналитический склад ума, хорошее знание русского языка и грамматики.
3. Работа в интеллектуальных компаниях (аудиторы, СМИ, банки, системные интеграторы, ИТ компании и т.п.).
4. Уверенное пользование ПК, пользование сети Интернет, отличное знание офисных программ, приветствуется опыт работы в MAC OS X.
5. Знание возможностей и ограничений социальных медиа, понимание специфики продвижения.
6. Опыт работы с сервисами веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и т.п.).
7. Понимание принципов функционирования SEO и CMS, понимание юзабилити для оптимизации сайтов под социальные медиа, опыт ведения таргетированной рекламы.
8. Способность усвоения большого объема информации, умение работать в режиме многозадачности и на результат.
9. Честность, ответственность, амбициозность, внимательность, адекватное восприятие критики, умение признавать и исправлять свои ошибки.

Обязанности:

1. Создание, оформление и ведение профилей, сообществ, страниц и пабликов компании в социальных медиа.
2. Подготовка и публикация в социальных медиа полезных для развития компании новостей, пресс-релизов, статей, фото, видео, инфографики и т.п.
3. Настройка и контроль эффективности рекламных кампаний в социальных медиа.
4. Привлечение подписчиков, увеличение аудитории.
5. Коммуникации с подписчиками: ответы на вопросы и комментарии, опросы и т.п.
6. Поиск и своевременная реакция на негативные комментарии и отзывы, повышение лояльности аудитории.
7. Правильное позиционирование и повышение узнаваемости компании и ее продуктов в социальных медиа.
8. Работа с упоминаниями о компании и ее продуктах в социальных медиа.
9. Мониторинг эффективности продвижения социальных медиа и контроль окупаемости затрат на продвижение.
10. Соблюдение регламентов и принципов работы компании.
11. Выполнение поручений руководителя.

Схема трудоустройства в компанию отбирает умных, честных, амбициозных и достойных людей, которые ищут интересную и перспективную работу на длительный срок. Эти люди сделали свой выбор в пользу развития и свободы, стремятся достичь своих целей, сильные умом и духом, и мы будем рады видеть их в нашей команде. Чем выше эффективность сотрудника – тем выше его совокупный доход и рейтинг в компании.

Для трудоустройства в компанию необходимо:

1. **Откликнуться на вакансию.** После ознакомления с профилем должности и информацией о компании, откликнетесь на вакансию (в онлайн hr платформе, либо свяжитесь по телефонам +7 (903) 865-71-58, +7 (928) 203-39-99. Договоритесь об удобном для Вас времени прохождения собеседования по видеосвязи.
2. **Пройти тестирование.** Для подготовки к тестированию кандидат получает список тем для изучения, после подготовки уведомляет о готовности к тестированию и проходит его удаленно. Тестирование позволяет оценить осознанность и намерения кандидата в трудоустройстве, знание информации о компании и ее проектах, ценностях, профильные знания, общую эрудицию и уровень интеллекта.

Кандидаты, успешно прошедшие тестирование, приглашаются на работу. С ними заключается договор на постоянную работу.